

Power und Vielfalt

Drei Preisträgerinnen hat der diesjährige Unternehmerinnen-Wettbewerb „Power und Vielfalt – Projekte rund um Unternehmerinnenabend“. Am 22. Januar wurden in Berlin selbstständige Frauen für ihren unternehmerischen Mut sowie für Innovativität und gesellschaftliche Relevanz ihrer Projekte ausgezeichnet.

Der Unternehmerinnen-Wettbewerb 2010 war unter dem Motto „Power und Vielfalt – Projekte rund um Unternehmerinnenabend stellen sich vor“ am 1.12.2009 ausgeschrieben worden. Ziel des Wettbewerbs ist, Vielfalt und Kraft weiblichen Unternehmergeistes der Gegenwart zu richten. 13 Projekte kamen schließlich in die engere Auswahl. Bis zum 18.1.2010 entschieden eine unabhängige Jury, sowie PortalbesucherInnen und BlogleserInnen von Unternehmerinnenabend.de über die Siegerprojekte. Der 1. Preis ging nach Köln an die Fotografin und Autorin Eva Hehemann für ihr Buchprojekt „Frauengesellschaft(en) in Deutschland“ – soeben erschienen im Aviva Verlag, Berlin. Der 2. Preis ging nach Berlin an die Reiseunternehmerin Helga Schumann (ganz lks. im Bild) für ihr Projekt „Brücken bauen zwischen Ländern und Kulturen – Frauenreisen“. Der 3. Preis ging nach Dresden an die Beraterin und Trainerin Cornelia Heinz und die Personalentwicklerin Sabine Ronsdorf für die von ihnen neu entwickelte Workshop-Reihe „Berufliche Zukunft erfolgreich gestalten“. Der diesjährige „Publikumspreis“ der PortalbesucherInnen und BlogleserInnen von Unternehmerinnenabend.de ging ebenfalls nach Berlin an die Beraterin und Autorin Silke Maschinger für ihr Projekt „erosa“ – der erste „schmuddelfreie“ Webkatalog in Sachen Erotik. Zusätzlich zu PR und Werbemitteln im Wert von insgesamt EUR 2.500,00 erhielten die Preisträgerinnen von der Gastgeberin des Abends Katrin Rohnstock / Rohnstock Biografien je einen attraktiven Zusatzpreis: die ungewöhnliche Biografie einer Unternehmerin in Deutschland aufgeschrieben von Katrin Rohnstock und ihrem Team. Unternehmerinnenabend ist ein Projekt „von Unternehmerinnen für Unternehmerinnen“ gegründet in Berlin 2004. Projektziel ist die Förderung von weiblichem Unternehmertum als wichtigem Faktor für Wirtschaft und Gesellschaft. Dies geschieht durch vielfältige Präsentations-, Informations-, Weiterbildungs- und Vernetzungsangebote im Internet und bei Live-Veranstaltungen. Inzwischen verfügt das Projekt über Regionalgruppen in fünf Städten und ist dabei, seine Ideen und Angebote zur Förderung von wirtschaftlichen und persönlichen Erfolgen von Unternehmerinnen auch im deutschsprachigen Ausland bekannt zu machen. So ist eine Kooperation mit schweizer Unternehmerinnen noch für 2010 geplant.