



URKUNDE

1. Preis

im Unternehmerinnen-Wettbewerb 2010
„Neue Projekte aus und um Unternehmerinnenabend“

geht aufgrund einer unabhängigen Jury-Entscheidung an das Projekt

„Frauengesellschaft(en) in Deutschland“

von

Eva Hehemann

- für seinen unternehmerischen Mut, denn Eva Hehemann hat dieses große Projekt aus eigener Initiative gestartet, sich bei der Durchführung über vielfältige Hindernisse hinweggesetzt und das unternehmerische Risiko eines solch gewagten großen Buchprojekts getragen;
- für seine Innovativität, denn dieses Buch macht als erstes seiner Art deutlich, wie Frauen von heute miteinander umgehen, wie sie Berufliches und Privates durch ein Netzwerken mit Geselligkeit und Freude an der Kommunikation miteinander verbinden;
- für seine gesellschaftliche Relevanz, denn Frauen brauchen Anregungen und Vorbilder, da sie ihre kommunikativen Fähigkeiten und ihre Affinität, sich zu vernetzen, leider beruflich noch zu wenig und nicht strategisch genug nutzen, um nachhaltig davon zu profitieren; durch dieses Buch, das vor allem Bilder sprechen lässt, entstehen Aha-Effekte scheinbar zufällig und inspirieren zu kleinen und großen Veränderungen.

Berlin, 22. Januar 2010

Ilona Orthwein 
Projektinitiatorin von Unternehmerinnenabend